Valluvan Tamil Academy
AdZap (விளம்பர வேளை)
Competition Guidelines 2025-26

விளம்பர வேளை:

விளம்பர வேளை என்பது உங்கள் திறன்களைச் சோதித்து, அசல் அல்லது இல்லாத சில தயாரிப்புகளை விற்கும் ஒரு நிகழ்ச்சியாகும். சுருக்கமாகச் சொல்வதானால், கொடுக்கப்பட்ட தயாரிப்புக்கான ஒரு அற்புதமான விளம்பரத்தை உருவாக்குவது பற்றியது.

பதிவு:

- விளம்பர வேளை தற்போதைய அனைத்து VTA மாணவர்களும் பங்கேற்கக்கூடிய குழு செயல்திறன்/போட்டியாகும்.
- நிகழ்ச்சிக்கான பதிவு http://my.valluvantamil.org/v2 கலாச்சார வலைப்பக்கத்தில் செய்யப்பட வேண்டும்.
- ஒரு குழுவிற்கு ஒரு ஒருங்கிணைப்பாளர் மட்டுமே அனுமதிக்கப்படுவார். நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்கும் தற்போதைய VTA பெற்றோர் மட்டுமே குழு ஒருங்கிணைப்பாளராக பணியாற்ற முடியும்.
- இது ஒரு குழு நிகழ்ச்சியாக இருந்தாலும், ஒவ்வொரு மாணவரும் தங்களை தனித்தனியாக அந்த குழுவில் பதிவு செய்ய வேண்டும். நீங்கள் ஒரு குழுவின் அங்கமாகும் வரை உங்கள் பதிவு முழுமையடையாது.

பதிவு செய்வதற்கான வழிகாட்டி:

- ஒரு குழுவில் பங்குபெறவிருக்கும் அனைத்து மாணவர்களையும் அடையாளம் காணவும்.
- குழுவில் உள்ள மாணவர்களின் பிரதிநிதியாக மற்றும் முதன்மைத் தொடர்பாளராக ஒரு குழு ஒருங்கிணைப்பாளரை அடையாளம் காணவும்.
- அணிக்கு ஒரு பெயரைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். குழப்பத்தைத் தவிர்க்க, பதிவு முடிந்ததும் அணியின் பெயரை மாற்ற

வேண்டாம் என்று நாங்கள் பரிந்துரைக்கிறோம்.

- குழு ஒருங்கிணைப்பாளர் http://my.valluvantamil.org/v2 இல், கலாச்சார பதிவு வலைப்பக்கத்தில் தங்கள் குழந்தைகளை விளம்பர வேளை போட்டிக்கு பதிவு செய்ய வேண்டும். பதிவு செய்யும் போது, குழு ஒருங்கிணைப்பாளர் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பெயருடன் ஒரு புதிய குழுவை உருவாக்க முடியும்.
- குழு உருவாக்கப்பட்ட பிறகு, குழுவின் மற்ற உறுப்பினர்கள் தங்கள் குழந்தையை (அல்லது குழந்தைகளை) பதிவு வலைப்பக்கம் மூலம் பதிவு செய்து, தங்கள் குழந்தையை அந்த குழுவில் சேர்க்கலாம். பதிவின் போது, அவர்கள் தேர்வு செய்ய, அணியின் பெயர் கிடைக்கும்.

<u>போட்டியின் விதிமுறைகள்:</u>

- பங்கேற்பாளர்களுக்கு வயது வரம்புகள் இல்லை. ஆனால் குழந்தைகள் VTA மாணவர்களாக இருக்க வேண்டும்.
- ஒவ்வொரு குழுவிலும் குறைந்தபட்சம் 4 பேர் மற்றும் அதிகபட்சம் 10 பேர் பங்கேற்கலாம். இந்தத் தேவையைப் பூர்த்தி செய்யாத எந்தக் குழுவும் பங்கேற்க அனுமதிக்கப்படாது.
- நிகழ்ச்சியில் பங்கு பெறும் குழந்தைகள், தங்கள் வணிகத் தயாரிப்பு பொருட்களை அறிமுகப்படுத்த வேண்டும். அவர்கள் தங்கள் சொந்த கற்பனை மூலம் தங்கள் தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்ய வேண்டும்.
- நிகழ்ச்சியில் பங்கு பெற விரும்பும் குழு இந்த ஆவணத்தில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள தலைப்புகளில் ஒன்றைத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும்.
- அணிகள் தங்கள் தயாரிப்புகளை விளம்பரப்படுத்துவதற்கு தேவையான உடைகள், பதாகைகள் போன்றவற்றைப் பயன்படுத்தலாம்.
- பேச்சு வழக்கின் முறை ஏற்கத்தக்கது என்றாலும் முழு வணிகமும் தமிழில் வழங்கப்பட வேண்டும்.

- ஆங்கில வார்த்தைகளை அதிகமாக பயன்படுத்தினால் மதிப்பெண்கள் குறைக்கப்படும்.
- மேடை அமைப்பு, உடை மாற்றம் உள்ளிட்ட எந்த உதவியையும் பெற்றோர்கள் வழங்க அனுமதிக்கப்பட மாட்டார்கள். பெற்றோர்கள் உதவி செய்தால் மதிப்பெண்கள் குறைக்கப்படும்.
- ஒவ்வொரு குழுவிற்கும் தங்கள் தயாரிப்புகளை வழங்க அல்லது விற்க 5 நிமிடங்களும், சலுகையாக கூடுதல் 1 நிமிடமும் வழங்கப்படும்.
- மேடை அமைப்பதும் காட்சிகளை மாற்றுவதும் ஒதுக்கப்பட்ட 5 நிமிடங்களுக்குள் இருக்க வேண்டும்.
- 5 நிமிடங்களுக்குப் பிறகு முதல் மணி அடிக்கும். கூடுதலாக 1 நிமிடம் கொடுக்கப்பட்டு, 6வது நிமிடத்தில் இரண்டாவது மணி அடிக்கப்படும் போது, அணி நிகழ்ச்சியை நிறுத்த வேண்டும்.
- நிகழ்ச்சி ஒதுக்கப்பட்ட நேரத்தை விட அதிகமாக இருந்தால், ஒவ்வொரு கூடுதல் நிமிடத்திற்கும் 5 மதிப்பெண்கள் கழிக்கப்படும்.
- ஒவ்வொரு குழுவும் பின்வரும் பண்புக் கூறுகளின் அடிப்படையில் மதிப்பிடப்படும்:
    - ➢ தமிழ் வார்த்தைகளின் பயன்பாடு
    - ➢ பேச்சில் தெளிவு
    - ➢ வழங்கப்படும் தகவல்
    - ➢ நகைச்சுவை
    - ➢ குழுப்பணி
    - ➢ ஆக்கப்பூர்வமான யோசனைகள்
    - ➢ காலக்கெடுவை கடைபிடித்தல்

- நீதிபதிகளின் முடிவே இறுதியானது.

Valluvan Tamil Academy
AdZap (விளம்பர வேளை)
Competition Guidelines 2025-26

தலைப்புகள் - விளம்பர வேளை 2025-26:

1. கட்டப்பா கருப்பட்டி காபி
2. மந்திர மாயக் கண்ணாடி
3. கைப்புள்ள கை மருந்துக் கடை
4. குளு குளு குளிர் பதனி
5. இம்சை அரசன் இட்லி கடை
6. கதை சொல்லும் பென்சில்
7. ஆல் இன் ஆல் அழகுராணி ஜவுளிக் கடல்

Description of Adzap

ADZAP is an event to test your convincing capabilities and sell some of the really wacky or non-existing products. In a nutshell, it is all about fabricating a scintillating advertisement for the given product.

Registration

- This is a group performance/competition open to all current VTA students.
- Registration for the event should be done through **http://my.valluvantamil.org/v2** cultural portal.
- Only one group coordinator per team is allowed. Only a current VTA parent whose child is participating in the event can serve as a group coordinator.
- Even though it is a group event, each student should register themselves individually into a team (or group). Your registration is not complete until you are part of a team/group.

How-To guide for registration

- Identify all students who will be part of a team. Identify a group coordinator who will be the primary contact for the event representing the students in their team.
- Choose a name for the team. To avoid confusion, we highly recommend not to change the team name once registration is complete.
- The group coordinator should log into http://my.valluvantamil.org/v2 and use the cultural event registration portal to register their child (or children) for the adzap competition. During the registration process, the group coordinator can

create a new group with the chosen name.

- After the team/group has been created, other members of the team can register their child (or children) through the registration portal and add their child to their team. During registration, the team name will be available for them to select.

Rules of the Competition

- There are no age restrictions for the participants but the kids should be students of VTA.
- Each team/group can have a minimum of 4 participants and a maximum of 10. Any group that doesn't meet this requirement will not be allowed to participate.
- Performers should introduce their brand or product line for their commercial. They can brand their product with their own imagination.
- The presenting team must choose one of the topics given in this document.
- Teams can use necessary properties like costumes, banners etc. for advertising their product.
- The entire commercial should be presented in Tamil although colloquial mode of speech is acceptable.
- Over usage of English words will lead to deduction of marks.
- Parents will not be allowed to provide any assistance including stage setup, costume change etc. Marks will be deducted.
- Every group is given 5 minutes to present their product and an additional 1 minute as a grace period.
- Stage set-up and change of scenes has to be within the allotted 5 minutes.
- First timer bell will ring after 5 minutes. Additional 1 minute is given and the second bell goes off at 6th minute and the team should stop the performance.
- If the performance exceeds the allotted time, 5 marks will be deducted for every additional minute.
- Every group is evaluated based on the following attributes:
    - Usage of Tamil words
    - Clarity in Speech
    - Information presented
    - Humor

- ➢ Teamwork
- ➢ Creative ideas
- ➢ Adhere to Timelines

- Judges’ decision will be final.

PRODUCT LINES FOR ADZAP 2025-26

1. கட்டப்பா கருப்பட்டி காபி (Kattappa’s Palm Jaggery Coffee)
2. மந்திர மாயக் கண்ணாடி (The Magical Mirror)
3. கைப்புள்ள கை மருந்துக் கடை (Kaippulla Herbal Medicine Shop)
4. குளு குளு குளிர் பதனி (Chill Chill Palm Drink)
5. இம்சை அரசன் இட்லி கடை (Imsai Arasan Idli Shop)
6. கதை சொல்லும் பென்சில் (The Storytelling Pencil)
7. ஆல் இன் ஆல் அழகுராணி ஜவுளிக் கடல் (All in All Azhagurani textile shop)